

## **A Conformação Simbólica Sobre um Destino Turístico: o caso da charqueada boa vista em pelotas rs, através dos comentários no site Tripadvisor.**

*La Conformación Simbólica Sobre un Destino Turístico: el caso de la charqueada boa vista en pelotas rs, a través de los comentarios en el sitio tripadvisor.*

**Caroline Dutra Bilhalva<sup>1</sup>**

### **Resumo**

O seguinte trabalho versa sobre uma análise realizada com base em comentários no site TripAdvisor, os quais objetivam qualificar a experiência turística na Charqueada Boa Vista em Pelotas RS. O teórico norteador desta proposta é o filósofo Ernst Cassirer que parte da premissa que os seres humanos são livres no plano de suas significações de mundo, fato que justifica as diferentes qualificações para o mesmo destino turístico via a formulação de espacialidades de expressão e representação. No referido site, até janeiro de 2017 haviam ao todo cinquenta avaliações, destas validou-se apenas vinte, sendo que interessa a conformação dos turistas, isto é de pessoas não naturais da cidade de Pelotas. Através destas exposições, foram criadas categorias de acordo com a frequência das qualificações destacadas e posteriormente formulou-se uma parametrização no sentido de se estruturar um panorama geral para o destino tratado.

**Palavras-chave:** Charqueadas; conformação simbólica; destino turístico

### **Resumen**

*El siguiente trabajo versa sobre un análisis realizado con base en comentarios en el sitio TripAdvisor, los cuales objetivan calificar la experiencia turística en la Charqueada Boa Vista en Pelotas RS. El teórico orientador de esta propuesta es el filósofo Ernst Cassirer que parte de la premisa que los seres humanos son libres en el plano de sus significaciones de mundo, hecho que justifica las diferentes calificaciones para el mismo destino turístico a través de la formulación de espacialidades de expresión y representación. En el referido sitio, hasta enero de 2017 habían en total cincuenta evaluaciones, de las cuales se validó sólo veinte, siendo que interesa la conformación de los turistas, esto es de personas no naturales de la ciudad de Pelotas. A través de estas exposiciones, se crearon categorías de acuerdo con la frecuencia de las calificaciones destacadas y posteriormente se formuló una parametrización en el sentido de estructurar un panorama general para el destino tratado.*

*Palabras clave:* Charqueadas; conformación simbólica; destino turístico

## **1. Introdução**

Antes de apresentar a charqueada em estudo, é imprescindível dissertar acerca do conceito de destino turístico, já que não são todos os destinos assumem para si a função turística. Atribuindo-se uma concepção geográfica, o destino vincula-se com o conhecimento de mobilidade espacial e fluxos migratório. Todavia, tanto um ponto de partida como de chegada são classificados como destinos.

---

<sup>1</sup> Doutoranda em Geografia; Universidade Federal do Paraná - UFPR; Curitiba, Paraná, Brasil; carolinegeoufpel@gmail.com.

Destino turístico é mais complexo, envolve uma função e o consumo do lugar. Alguns autores da área o entendem como um produto do mercado, o qual é imprescindível torná-lo competitivo através do trabalho de marketing estratégico (COHEN, PRAYAG & MOITAL, 2014).

Após leituras sobre a temática constatou-se que não existe uma definição exata para o termo. Teóricos do turismo consideram haver distintas abordagens e orientações para o referido conceito, assim acredita-se que o destino turístico versa sobre quatro focos, o da geográfica e economia, do marketing turístico, do olhar orientado para o cliente ou para a cultura (SARANIEMI, KYLÄNEN, 2010). Para este trabalho será empregado o foco geográfico.

Entende-se que a charqueada Boa Vista, fundada no ano de 1811, é um destino turístico em virtude do seu trabalho de marketing e das articulações com as demais charqueadas formando uma rota turística. Pelotas oferece outros espaços interessantes aos viajantes como o centro histórico, museus, balneários, Quadrado e turismo rural, mas as charqueadas assumem um papel relevante devido a questão histórica da fundação da cidade.

Levando em consideração que “as espacialidades são parte de um sistema simbólico que estrutura funcionalmente a experiência humana” (GIL, 2010, p. 01) é relevante buscar a compreensão sobre o sentido que as pessoas atribuem para as coisas, esse universo simbólico, uma vez que tudo que se dá ao conhecimento não ocorre fora do espaço (CASSIRER, 2001, p.243).

## 2. Metodologia

A amostra foi extraída do site Tripadvisor, das cinquenta exposições foram validadas vinte por motivos já enfatizados. De acordo com a frequência das qualificações estruturou-se categorias. A análise pautou-se no método fenomenológico de Paul Ricouer, e o turismo entendido como uma forma simbólica, no âmbito da fundamentação de Cassirer.

## 3. Resultados e discussões

Das trinta e três pessoas que classificaram como excelente o destino turístico da Charqueadas Boa Vista, no site Tripadvisor, validou-se apenas quatorze relatos. Os demais não se enquadravam na categoria de turista. O critério empregado foi a repetição de elementos ao caracterizar o espaço. Além disso, alguns aspectos interessantes e contrastantes com o processo histórico foram considerados. As categorias nesse primeiro momento, são as seguintes: história, beleza do local, natureza, rio, paisagem magnífica, romantismo e casamento.

Compreendemos que a linguagem operada transcreveu a significação daquele local numa visão individual. Como o local visitado é uma charqueada, não é de se estranhar a menção acerca da história impregnada nesta fazenda. Muitos destinos turísticos priorizam a história como principal ou talvez único atrativo turístico, como é o caso dos museus.

Por outro lado, a história em questão traz consigo o derramamento de muito sangue (gado e escravos), gerando uma certa incongruência ao se levantar os aspectos de beleza do local. Mas esse tipo de turismo também gera expectativa, por exemplo, o Coliseu principal pontos turísticos de Roma.

Sobre o passado das charqueadas Guitierrez (2010) denuncia as péssimas condições ambientais e também de trabalho. Atualmente a condição do ambiente não é a mesma, passou por alterações no curso do tempo e embora tenha conservado alguns objetos físicos, não opera

na modalidade industrial de antigamente. No local onde era possível observar os varais com carnes exposta ao sol, há hoje um belo jardim, o qual recebe casamentos e outros eventos mediante contratação de pacote ofertado pela equipe das Charqueada.

Sobre a beleza do local, natureza, rio e paisagem magnífica é interessante a capacidade que a natureza tem de se recuperar com o passar dos anos. O arroio Pelotas, o rio exposto nas declarações no site Tripadvisor, influenciou no povoamento do município já que algumas charqueadas o margeavam, nascido do encontro de dois outros arroios, o Arroio das Caneleiras e o Arroio do Quilombo, sua principal função é drenar o município desaguardo no canal São Gonçalo.

Acredita-se que a paisagem magnífica, natureza, e consequentemente beleza do local seja resultado direto de uma boa gestão do destino turístico. É nítido que há toda uma preparação no local para que os seus consumidores saiam maravilhados. Muitos turismólogos dedicam-se ao estudo e medição de dados para o desenvolvimento de uma melhor gestão. McLennan, Moyle, Ruhanen e Ritchie (2013) mostram em suas pesquisas que o turismo impacta diretamente na transformação econômica, social e ambiental dos destinos. Para os autores, a teoria da transformação teria evoluído tornando-se uma ferramenta capaz de auxiliar na compreensão sobre a mudança estrutural impulsionada por instituições.

A intenção aqui não é classificar, mas sim apresentar as significações. A realidade de acordo com Cassirer só se fundamenta através das palavras, mas essas são multifacetadas, isso explica porque algumas pessoas enfatizaram uns elementos e não outros, mas por outro lado, ainda assim classificaram como destino turístico excelente.

Passando aos comentários que qualificaram o destino referido como muito bom, observa-se ao todo doze relatos, mas apenas seis foram validados. Embora tenham classificado como muito bom, alguns aspectos como lindo, viagem no tempo e rio voltaram a se repetir no enquadramento. A novidade é que alguns pontos negativos foram sublinhados como o “valão”, o qual se acredita ser o esgoto ou dreno disposto no limite da propriedade Boa Vista.

Dentro desta premissa, cabe destacar o museu a céu aberto e a viagem no tempo exaltada por outro visitante em contraposição com a impressão negativa sobre o valo. Será que a leitura atual sobre o aludido espaço permite uma viagem no tempo? Ou melhor ainda, possibilita classificar Pelotas como um doce de cidade? A resposta é positiva, isso é admissível graças a concepção de forma simbólica de Ernst Cassirer, pois o indivíduo tem liberdade para conferir as suas significações sobre o mundo.

Interessante a presença da palavra guia em uma narrativa de setembro de 2014. Segundo informações do site comercial da charqueada Boa Vista, o serviço de guia foi extinto e o foco atual incide sobre o turismo de negócios, com ênfase em festas de casamentos. O site comercial da charqueada mostra visivelmente a investida neste setor turístico.

O trabalho de marketing da página online disponibilizou fotos e informações sobre os serviços prestados, ofertando o espaço para variadas modalidades. O marketing envolve pessoas, equipamentos e procedimentos que reúnem, avaliam e distribuem informações atuais e precisas e a partir dessas tantos gestores de marketing como consumidores passam tomar suas decisões (KOTLER; ARMSTRONG, 1998). Ainda sobre essa questão é necessário colocar a importância da mini série “A casa das sete mulheres” e do filme “o tempo e o vento” para a promoção das charqueadas em geral.

Apesar de não ter sido gravada no espaço da Boa Vista, a mini série passada na rede Globo de comunicação acabou fomentando o interesse dos turistas por conhecer esses espaços, claramente visto através dos comentários. Assim, o turista de Brasília ao visitar o

local no ano de 2014 diz o seguinte: “Depois de assistir a mini série da Globo, Casa das Sete Mulheres, fiquei curiosa em conhecer as charqueadas de Pelotas.”

Observou-se para a classificação do referido espaço como razoável três colaborações, mas apenas um foi validado. O depoente considerado na amostra é de Canoas RS e realizou a visita no ano de 2014. Sua palavra chave para definir o local foi mais ou menos e como categoria optou-se pelas seguintes definições: guia simpático, história, tristeza, rio de sangue, escravos e esposas presas.

Nesta abordagem algumas interpretações sofreram alterações, a palavra lindo não está mais em evidência, mas ainda se repete a questão da história e destaca o guia do local que na conformação deste turista foi simpático. Chama atenção os novos elementos que entram em cena, o rio não é apenas o rio fundo de um cenário magnífico, ele passa a ser associado a palavra sangue, o que de certo modo, está de acordo com os levantamentos da pesquisadora Guitierrez.

Além deste detalhe, o depoente ainda considera os escravos e as péssimas condições que viviam suas esposas, observação não realizada pelos turistas que classificaram o destino turístico como excelente e muito bom. Mesmo a pessoa que assistiu a mini série não enfatizou o aspecto, talvez pelo fato do recorte ter sido outro, os heróis da guerra dos Farrapos e não os escravos.

A última classificação teve duas colaborações sendo apenas uma validada, a origem do turista é Curitiba PR e teria realizado a sua visita no ano de 2015. As categorias são as seguintes: longe, mau recebidos e não aberto a visita. Este turista não teve a chance de adentrar o local, assim não teve críticas voltadas especificamente a estrutura. Portanto, considerou apenas a recepção e localização. A localização é algo novo nesta análise, uma vez que os demais turistas não a consideraram frente ao seu entusiasmo. O tratamento inadequado da recepção é incoerente se pensado o caso anterior onde o turista elogia a simpatia do guia. A negativa para visita gerou um estranhamento em virtude dos comentários anteriores. Essa situação nos leva a concluir que houve realmente o cancelamento deste serviço.

#### 4. Conclusões

Através da análise das conformações de mundo dos depoentes sobre a charqueada Boa Vista, no site do Tripadvisor, considera-se que o local é um destino turístico promissor, resultado de uma boa gestão. O marketing turístico conseguiu trabalhar positivamente a imagem do local, subvertendo a leitura negativa que temos conhecimentos através das pesquisas de historiadores.

Dos vinte e dois relatos, apenas um não voltaria mais o local devido a sua comoção ao tomar conhecimento de dados históricos. Interessante que é justamente a questão do passado das charqueadas que move, provoca e convida os turistas para conhecer o local.

Visto que o destino é bem organizado e tem um marketing bem trabalhado em campanhas de divulgação online, ainda considera-se que é possível avançar se operacionalizado com pauta em exemplos de sucessos como os casos de destinos turísticos espanhóis. Mesmo havendo uma rota das charqueadas, os espaços não ofertam experiências satisfatoriamente integradas em virtude da ausência de funções diversificadas. Outro ponto deficitário, diz respeito a via de acesso, que se encontra em situação precária, principalmente nos períodos de alta pluviosidade.

Pelotas é conhecida como a cidade do doce e tem suas origens na produção de charque, confia-se que a diversificação poderia partir desse princípio. Por exemplo, uma charqueada atenderia exclusivamente a eventos contratados, outra poderia investir no ramo

gastronômico e ter um restaurante aberto o ano todo, com prato típico a base de charque. Outra poderia empreender em espaço aberto, sem taxa de entrada e lucrar com a venda de doces tradicionais, lembranças e passeio guiado no interior do imóvel.

Claro que essas questões são meras possibilidades, as quais necessitariam de investimento financeiro. Uma efetiva parceria entre o poder público e privado poderia beneficiar o desenvolvimento do município no que toca seu potencial turístico, o turista com experiências integradas e os investidores do ramo turístico.

### Referências

CASSIRER, Ernst. *Filosofia das formas simbólicas I – a linguagem*. Traduzido por Marion Fleischer. 1. ed. São Paulo (SP): Martins Fontes, 2001.

COHEN, Scott A.; PRAYAG, Girish.; MOITAL, Miguel. Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current Issues in Tourism*, p. 872- 909, 2014.

GIL, Sylvio. Fausto. Filho. Notas para uma geografia das formas simbólicas em Ernst Cassirer. In: *Anais do XVI Encontro Nacional dos Geógrafos: Crise, práxis e autonomia/espços de resistência e de esperanças*. Porto Alegre: AGB, 2010.

GUTIERREZ, E. CHARQUEADAS. In: LONNER, B. A.; GILL, L. A.; MAGALHÃES, M. O. (Org) *Dicionário de História de Pelotas*. Pelotas: UFPel, 2010.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Princípios de marketing*. 7. Ed. Rio de Janeiro: Prentice-hall, 1998.

MCLENNAN, Char-lee J. et al. Developing and Testing a Suite of Institutional Indices to Underpin the Measurement and Management of Tourism Destination Transformation. *Tourism Analysis*, [s.l.], v. 18, n. 2, p.157-171, 1 mar. 2013.

RICOEUR, Paul. *O conflito das interpretações. Ensaios de hermenêutica I*. Traduzido por Miguel D. Costa. Porto: Rés. 1988.

SARANIEMI, S.; KYLANEN, M. Problematizing the Concept of Tourism Destination: An Analysis of Different Theoretical Approaches. *Journal Of Travel Research*, [s.l.], v. 50, n. 2, p.133-143, 19 mar. 2010.